



Instituto Avellaneda

PASIÓN POR SABER
PASIÓN POR HACER

DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICITARIO

PERFIL PROFESIONAL

El Técnico Superior en Diseño Gráfico puede actuar en forma independiente, u ocupar distintos niveles jerárquicos de dependencia dentro de una organización.

Podrá desempeñarse en diversas empresas dedicadas al diseño:

- Agencias de Publicidad,
- Empresas del área web y multimedia,
- Editoriales y medios de comunicación impresa,
- Empresas productoras de envases y empaques,
- Empresas productoras de bienes y/o servicios,
- Ferias y exposiciones, museos,
- Galerías de arte,
- Centros culturales, sociaciones empresariales y cámaras de comercio.

El Técnico Superior en Diseño Gráfico se desempeña en tareas de diseño, proyecto y producción de la imagen visual como elemento sustancial de la comunicación, en las siguientes áreas de competencia:

- Diseñar, proyectar y concretar creativamente la imagen visual comunicacional de acuerdo a la demanda de las actividades privadas o públicas en la sociedad.
- Planificar y/o producir recursos gráficos para los productos y servicios del medio económico, social y cultural.
- Asesorar y coordinar las actividades de proyectos de comunicación visual orientados en materia de diseño gráfico de productos y servicios.
- Organizar y/o dirigir técnicamente las actividades productivas de talleres y medios gráficos.
- Controlar y evaluar los procesos y productos del diseño gráfico comunicacional.
- Generar y/o participar de emprendimientos vinculados con áreas de su profesionalidad.

PLAN DE ESTUDIO

PRIMER AÑO

1. Diseño en Comunicación Visual
2. Técnicas de Representación I
3. Herramientas digitales I
4. Historia del Arte y del Diseño I
5. Inglés
6. Tipografía I
7. Problemática Sociocultural y el Contexto
8. Prácticas de Lectura, Escritura y Oralidad
9. Inglés Técnico
10. Espacio Optativo Institucional I
11. Percepción Visual
12. Práctica Profesionalizante I

SEGUNDO AÑO

13. Diseño en Comunicación Visual II
14. Técnicas de Representación II
15. Herramientas Digitales II
16. Fotografía
17. Historia del Arte y del Diseño II
18. Semiología
19. Tecnología Gráfica I
20. Tipografía II
21. Tecnología Gráfica II
22. Práctica Profesionalizante II

TERCER AÑO

23. Diseño en Comunicación Visual III I
24. Técnicas de Representación III
25. Herramientas Digitales III
26. Comunicación, Medios y Nuevas Tecnologías
27. Mercadotecnia para Pymes
28. Gestión de Microemprendimientos
29. Espacio Optativo Institucional II
30. Ética Profesional
31. Formulación y Evaluación de Proyectos
32. Metodología de la Investigación
33. Práctica Profesionalizante III

CONDICIONES DE INGRESO

Los aspirantes deberán:

- Tener estudios secundarios completos
- Aspirantes encuadrados en el artículo N° 7 de la Ley de Educación Superior mayores de 25 años que no hayan completado los estudios secundarios,
- Realizar una entrevista personal con el Director de la Carrera

Documentación a Presentar

- Título Secundario
- Certificado de Aptitud Física
- 4 fotos carnet fondo blanco
- Fotocopia del DNI
- Fotocopia de la Partida de Nacimiento



TÍTULO Y CERTIFICACIONES

TÉCNICO SUPERIOR EN DISEÑO GRÁFICO

Resolución DGE N° 489/19

Duración: 3 años

Carga horaria: 2670hs

Certificación Intermedia: Operador Gráfico Digital

Carga horaria: 1780hs



CONTACTO - INGRESOS

SEDE CENTRAL



San Martín 1154, Godoy Cruz, Mendoza
Telefono 4245646 / 4249660



261 681 0031



avellanedainstitucional@gmail.com



institutoavellaneda



www.instavellaneda.edu.ar



institutoavellaneda

Técnico Superior
en Diseño Gráfico



Instituto Avellaneda

PODÉS SER UN FUTURO
PROFESIONAL